



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD
CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC
THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /NOTIFICATION OF
ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF
HALAL CERTIFICATION MARK

Kính gửi: Quý khách hàng /Dear Customer

Quý khách hàng được phép sử dụng dấu chứng nhận Halal như quy định dưới đây để chứng minh sản phẩm Halal của Quý khách phù hợp với yêu cầu trong Tiêu chuẩn UAE.S GSO 2055-1:2015, GSO 2055-1:2015 và quy định do GHC ban hành cũng như yêu cầu của các thị trường nhập khẩu trên thế giới (ngoại trừ các nước gồm: Malaysia, Indonesia, Thổ Nhĩ Kỳ, Ả Rập Saudi) / *Customers are allowed to use the Halal certification mark as prescribed below to prove that your Halal products are in accordance with the requirements in the Standard GSO 2055-1:2015 and UAE.S GSO 2055-1:2015 and regulations issued by the GHC as well as the requirements of import markets around the world (except countries including: Malaysia, Indonesia, Türkiye, Saudi Arabia).*

Các quy định và hướng dẫn này được mô tả dưới đây / *These regulations and guidelines are described below,*

I. THÔNG TIN CHUNG/ GENERAL INFORMATION

Tên công ty/ **Company Name:** CÔNG TY .../ ...JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ trụ sở/ **Head office Address:** ..., Việt Nam/ ..., Vietnam

Địa điểm nhà máy sản xuất / **Factory location:**, Việt Nam / ..., Vietnam

Số giấy chứng nhận Halal được cấp / *Number of Halal certificate issued:*
GHC.xxx./UAE

Ngày cấp/ **Issue Date:**/...../20.....

Ngày hết hiệu lực/ **Validity Expiry:**/...../20.....

II. QUY ĐỊNH VÀ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DẤU CHỨNG NHẬN HALAL/ REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USING THE HALAL CERTIFICATION MARK

2.1. Mẫu dấu chứng nhận Halal của GHC/ Sample of Halal certification mark of GHC

Quý khách hàng được phép sử dụng dấu hiệu chứng nhận Halal và dấu hiệu công nhận Halal (nếu có) như hướng dẫn dưới đây:/ *Customers are allowed to use the Halal certification mark and the Halal recognition mark (if any) as instructed below:*

Dấu chứng nhận Halal của GHC được cấp cho khách hàng sử dụng / GHC's Halal certification mark is granted to customers to use	Dấu công nhận của Tổ chức công nhận / Accreditation mark of the accreditation body
 GHC.xxx./UAE	(EIAC halal Accreditation mark)

Ghi chú: Hai logo bên trên có thể được đặt sát cạnh nhau để in lên bao bì/nhãn mác của sản phẩm / *Note: The two logos above can be placed side by side for printing on product packaging/labels.*



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD
CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC
THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /NOTIFICATION OF
ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF
HALAL CERTIFICATION MARK

Hình 1: Dấu chứng nhận Halal / Figure 1: Halal certification mark

Dấu chứng nhận Halal của GHC được cấp cho khách hàng sử dụng / <i>GHC's Halal certification mark is granted to customers to use</i>	Logo thương hiệu của Công ty TNHH Chứng nhận Halal Toàn cầu GHC / <i>Brand logo of GHC Global Halal Certification Company Limited</i>
 GHC.xxx./UAE	
<i>Lưu ý: Đây là Dấu chứng nhận Halal được cấp cho doanh nghiệp hoặc sản phẩm đã được GHC chứng nhận</i> <i>Note: This is the Halal Certification Mark issued to businesses or products that have been certified by GHC</i>	<i>Lưu ý: Đây là logo thương hiệu của GHC</i> <i>Note: This is the trademark logo of GHC</i>

Hình 2: Phân biệt giữa dấu logo của GHC và dấu chứng nhận Halal được cấp / Figure 2: Distinguishing between the GHC logo mark and the issued Halal certification mark

2.2. Hướng dẫn và quy định sử dụng dấu chứng nhận Halal/ Guidelines and regulations for the use of the Halal certification mark

2.2.1. Tùy theo nhu cầu sử dụng phục vụ ghi nhận sản phẩm Halal trên nhãn sản phẩm, trên tài liệu truyền thông, bao bì, nhãn mác cũng như các hoạt động truyền thông nội bộ hoặc hoạt động quảng bá thương hiệu mà khách hàng có thể sử dụng dấu chứng nhận Halal ở hình 1 của Khoản 2.1 nêu trên và có thể gắn kèm theo logo thương hiệu của GHC./ *Depending on the needs of using for the recognition of Halal products on product labels, on communication materials, packaging, labels as well as internal communication activities or brand promotion activities, customers can use the Halal certification mark in Clause 2.1 above and can be attached with GHC's brand logo*

2.2.2. Dấu chứng nhận Halal được trình bày trực tiếp trên sản phẩm, hàng hoá thuộc phạm vi đã được đánh giá chứng nhận Halal hoặc trên bao bì hoặc nhãn gắn trên sản phẩm, hàng hoá đã được chứng nhận đó ở vị trí dễ thấy, dễ đọc./ *The Halal certification mark is presented directly on products and goods within the scope of Halal certification assessment or on the packaging or label attached to such certified products and goods in a conspicuous and easy-to-read position.*

2.2.3. Dấu chứng nhận Halal có thể được trình bày trực tiếp trên các tài liệu kỹ thuật kèm theo để tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các tài liệu giới thiệu, tài liệu giao dịch thương mại của Khách hàng (chương trình quảng cáo, thư) và được phép treo dán tại cổng, tại biển tên và bên trong trụ sở của khách hàng./ *The Halal certification mark can be presented directly on the enclosed technical documents for propaganda and advertising on the mass media and on the introduction documents, commercial transaction documents of the Customer (advertising programs, letters) and are allowed to be hung and pasted at the gate, at the nameplate and inside the customer's headquarters.*



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD
CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC
THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /NOTIFICATION OF
ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF
HALAL CERTIFICATION MARK

2.2.4. Khách hàng chỉ được sử dụng dấu chứng nhận sản phẩm hợp chuẩn của GHC đối với sản phẩm và nhà máy đã được chứng nhận./ *Customers are only allowed to use GHC's standard product certification mark for certified products and factories.*

2.2.5. Không sử dụng dấu chứng nhận Halal trên sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm hay bất kỳ cách nào khác có thể hiểu nhầm theo nghĩa là tất cả các sản phẩm của công ty đã phù hợp với Tiêu chuẩn Halal hoặc toàn bộ tiêu chuẩn Halal đang có (trong khi thực tế phạm vi chứng nhận Halal của GHC chỉ áp dụng cho một số dòng sản phẩm hoặc một số xưởng sản xuất của doanh nghiệp, cũng như chỉ theo một hoặc một vài tiêu chuẩn Halal nhất định)./ *Do not use the Halal certification mark on products or product packaging or in any other way that can be misunderstood in the sense that all of the company's products are in conformity with the Halal Standard or the entire existing Halal standard (when in fact the scope of GHC's Halal certification only applies to certain product lines or some workshops production of the enterprise, as well as only according to one or a few certain Halal standards).*

2.2.6. Dấu chứng nhận Halal có thể được phóng to hoặc thu nhỏ nhưng phải đảm bảo đúng tỷ lệ và nhận biết được bằng mắt thường./ *The Halal certification mark can be enlarged or reduced but must be proportioned and visible to the naked eye.*

2.2.7. Dấu chứng nhận Halal phải có màu sắc đúng với màu đã cấp hoặc thể hiện cùng một màu./ *The Halal certification mark must be the same color as the issued color or show the same color.*

Khi sử dụng dấu hiệu chứng nhận Halal hoặc dấu hiệu công nhận Halal, quý khách hàng cần tuyệt đối tuân thủ các yêu cầu nêu trên, trường hợp GHC phát hiện các yêu cầu dưới đây không được đáp ứng, thì đó sẽ được coi là căn cứ để GHC đưa ra quyết định liên quan đến hiệu lực Giấy chứng nhận của Quý khách hàng (đình chỉ hoặc hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận nếu cần thiết)./ *When using the Halal certification mark or Halal recognition mark, customers need to absolutely comply with the above requirements, in case GHC detects that the following requirements are not met, it will be considered as a basis for GHC to make a decision related to the validity of the Customer's Certificate (expiration or cancellation of the validity of the Certificate if necessary).*

Bố cục, màu sắc, tỷ lệ kích thước, vị trí bố trí của logo thương hiệu và dấu hiệu chứng nhận Halal trên chứng chỉ Halal của GHC được mô tả tại Phụ lục kèm theo./ *The layout, color, size ratio, placement of the brand logo and Halal certification mark on GHC's Halal certificate are described in the attached Appendix.*

Trân trọng thông báo./ *Sincerely announced./*

CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL
TOÀN CẦU GHC / *GHC GLOBAL HALAL*
CERTIFICATION CO., LTD

GIÁM ĐỐC ĐẠO THANH HIM
/ *Sheikh IBARHIM YAHYA - DIRECTOR*



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD

CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC

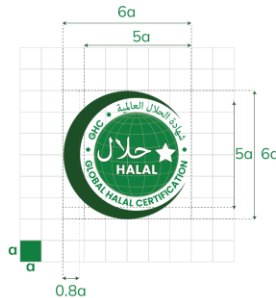
THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /NOTIFICATION OF

ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF

HALAL CERTIFICATION MARK

01. QUY ĐỊNH BIỂU TRƯNG



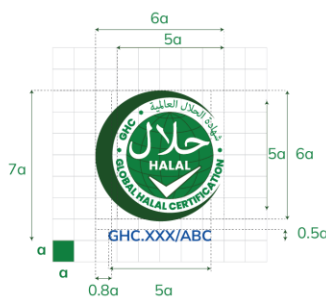
TỶ LỆ CHUẨN LOGO

Tỷ lệ tổng thể:
Ngang 6a; cao 6a

Phần tên gọi:
Ngang 5a; cao 5a

Chi tiết khác:
Đường viền biểu tượng dày 0.8a

Bố cục chung:
Cân giữa theo chiều thẳng đứng



TỶ LỆ CHUẨN MẪU DẤU

Tỷ lệ tổng thể:
Ngang 6a; cao 7a

Phần tên gọi:
Ngang 5a; cao 5a

Chi tiết khác:
Đường viền biểu tượng dày 0.8a
Dãy mã số: Ngang 5a; cao 0.5a

Bố cục chung:
Cân giữa theo chiều thẳng đứng

* Logo được đặt trên hệ thống lưới nhằm xác định tỷ lệ giữa các thành phần trong logo.

MÀU SẮC SỬ DỤNG

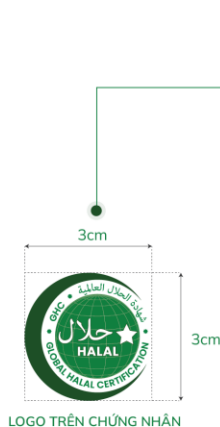
#158040

C: 87% R: 21
M: 25% G: 128
Y: 100% B: 64
K: 13%

#204F26

C: 84% R: 32
M: 42% G: 79
Y: 100% B: 38
K: 45%

HÌNH DẠNG, KÍCH THƯỚC CỦA LOGO VÀ MẪU DẤU TRÊN GIẤY CHỨNG NHẬN



LOGO TRÊN CHỨNG NHẬN



LOGO CÔNG NHẬN HALAL CỦA TỔ CHỨC CHỨNG NHẬN



MẪU DẤU TRÊN CHỨNG NHẬN

Ghi chú: Dấu công nhận sẽ được thay đổi bằng dấu của EIAC khi được công nhận chính thức



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD

CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC

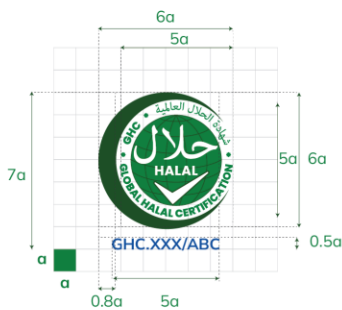
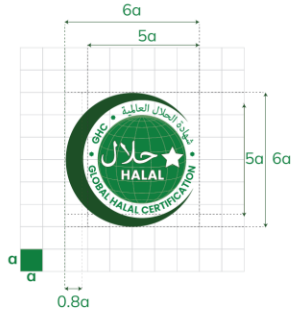
THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /NOTIFICATION OF

ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF

HALAL CERTIFICATION MARK

01. LOGO RULES



* The logo is placed on a grid system to determine the ratio between the elements in the logo.

STANDARD RATIO OF LOGO

Overall ratio:
6a width; 6a height

Name:
5a width; 5a width

Other elements:
Icon border is 0.8a thickness

General layout:
Vertical justification

STANDARD RATIO OF CERTIFICATION MARK

Overall ratio:
6a width; 6a height

Name:
5a width; 5a width

Other elements:
Icon border is 0.8a thickness
Numbers: width; 0.5a width

General layout:
Vertical justification

COLOR

#158040

C: 87% R: 21
M: 25% G: 128
Y: 100% B: 64
K: 13%

#204F26

C: 84% R: 32
M: 42% G: 79
Y: 100% B: 38
K: 45%

SHAPE, SIZE OF LOGO AND CERTIFICATION MARK ON CERTIFICATE



Note: The accreditation mark will be replaced with the EIAC mark upon official accreditation.



<https://halalghc.com>

GHC GLOBAL HALAL CERTIFICATION CO., LTD
CÔNG TY TNHH CHỨNG NHẬN HALAL TOÀN CẦU GHC

THÔNG BÁO CẤP VÀ QUY ĐỊNH, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
DẤU HIỆU CHỨNG NHẬN HALAL /*NOTIFICATION OF*
ISSUANCE AND REGULATIONS AND GUIDELINES FOR USE OF
HALAL CERTIFICATION MARK